

# Les produits laitiers

## Bag-in-Box® : la solution d'emballage idéale

### Large gamme de films adaptée aux diverses applications du marché

- Avec ou sans barrière à l'oxygène selon l'objectif défini de conservation du produit,
- Thermorésistants adaptés aux contraintes de stérilisation de certaines remplisseuses aseptiques,
- Structure renforcée "Flexbag" répondant à des contraintes sévères de remplissage ou des transports longue distance.

### Large gamme de bouchons

Parfaitement adaptés aux lignes de conditionnement aseptiques et propres du marché ainsi qu'aux principaux systèmes de distributeurs présents en Restauration Hors Foyer (RHF) ou collectivités.

#### Marchés cibles

##### Marché RHF

Lait frais, lait UHT, Ice Mix, Milk Shake, crème fraîche, fromage liquide.

#### Formats d'outres

5 à 20 litres

Unitaire ou ruban

#### Bouchons



Topette, propre ou aseptique, refermable



Bouchon CAB aseptique, refermable



Plug et tube ASK, propre ou aseptique pour dispensers

##### Grande distribution

Lait UHT (Concept Valisette Fresh Bag-in-Box®, l'équivalent d'un pack de 6 bouteilles ou briques qui se conserve deux semaines après ouverture).

##### « Valisette »

5 à 6 litres

Unitaire ou ruban



Goulot/robinet Vitop® aseptique

##### Marché Industriel

Crème fraîche, lait UHT.

200 à 1 000 litres

Unitaire



Bouchon de remplissage aseptique topette



Goulot/bouchon ABS Thermorésistant pour stérilisation vapeur. Inviolable.

### Large gamme de remplisseuses Smurfit Kappa pour les produits frais à courte DLC

- **Semi automatique : Bag-in-Box® de 2 à 20L**
  - 230 Bag-in-Box® 10L/heure
  - débit instantané de 7 000L/heure
- **Automatique BIB 900 : Bag-in-Box® de 1,5L à 20L**
  - simple tête (500 Bag-in-Box® 10L/heure)
  - double tête (960 Bag-in-Box® 10L/heure)
  - débit instantané de 10 000L/heure





**Bag-in-Box® : une véritable alternative aux contenants traditionnels tels que : seaux, bidons plastiques, bouteilles...**

### Un emballage qui vous fait faire des économies !

#### Optimisation logistique

- Réduction des coûts de stockage,
- Réduction des coûts de transport,
- Bag-in-Box® 10L : +25% de produit sur une palette<sup>(1)</sup>.

#### Efficacité du système d'emballage

- Mise en place facile et rapide dans le circuit CHR (Cafés Hôtels Restaurants) / collectivités,
- Gain de temps de nettoyage,
- Encombrement limité des déchets après utilisation.

#### Durée de conservation prolongée de deux semaines après ouverture

- Pas de perte de produit.

### Un emballage qui vous garantit une parfaite sécurité alimentaire !

#### Hygiène de l'emballage Bag-in-Box®

- Absence de contamination au cours du remplissage,
- Peu ou pas de contact avec le produit,
- Pas de casse ni de risque de coulure,
- Système de bouchons inviolables : intégrité du produit garantie.

### Un emballage qui permet une parfaite différenciation de votre marque dans les linéaires !

- 100% de surface d'impression sur la caisse carton,
- Large espace d'information consommateurs.

### Un emballage qui vous facilite la tâche !

- Parfaitement adapté aux distributeurs en place dans le circuit CHR/Collectivités,
- Facile à transporter grâce à sa poignée de préhension,
- Facile à ranger et à stocker dans un espace réduit,
- Facile à soutirer par toute la famille grâce à son robinet Vitop® très pratique et convivial,
- Avec une durée de conservation de deux semaines après la première ouverture : plus de perte de produits.



### Un emballage qui vous permet de répondre plus facilement aux nouvelles contraintes environnementales !

- Recyclabilité 100% du carton,
- Séparation facile de l'outre et du carton,
- Forte réduction du poids des emballages et des matières premières utilisées,
- Forte réduction des volumes et poids des déchets,
- Impact carbone positif dû également à l'optimisation de la supply chain.

<sup>(1)</sup> comparé à la brique de 1,5L.

**Smurfit Kappa**  
Bag-in-Box

Quai de l'île Belon - BP 21064 - 51318 EPERNAY cedex  
tél. 03 26 55 70 10 - www.smurfitkappa-bag-in-box-tm.com



**Les marchés du Bag-in-Box®**